



www.tecnoflex.com

CASE

Foi com a linha Job que a Tecnoflex encontrou a solução desejada pela empresa Fischer, de Santa Catarina, proporcionando a cada funcionário uma melhor individualização da área de trabalho.

Veja mais sobre esse case na página 3.

VENDAS

Conheça os Batalhões campeões da Campanha de Vendas 2008 "Tropa de Elite".

Veja quem são na página 2.

ISO 14001

Uma conquista vencida com muitos meses de trabalho. A ISO 14001 é uma norma de gestão ambiental que propõem as organizações a reduzir ou eliminar os impactos ambientais de sua atividade econômica.

Confira os detalhes na página 4.



A Tecnoflex está pensando no futuro do planeta. Faça sua parte também! O meio ambiente agradece!

Revendo 2008



2008 foi um ano especial para a Tecnoflex. Depois de um excelente crescimento médio de 82%, nos dois últimos anos, a Tecnoflex pode iniciar 2008 com grandes investimentos em maquinário, desenvolvendo principalmente o setor de metalurgia com a aquisição de uma Puncionadeira CNC Italiana para perfurações personalizadas das chapas metálicas; Dobradeira e Guilhotina, ambas com comando numérico; além do novo Sistema Contínuo de Pintura (estação de tratamento com fosfatização orgânica, duas cabines móveis, transportador contínuo e esufa) que agiliza o processo e reduz o impacto ambiental. Outros equipamentos como a embaladeira, a impressora de código de barras de produtos, facilitando o trabalho de conferência do pedido, e a empilhadeira deram maior agilidade à produção.

A expansão de mercado também aconteceu em 2008. Passaram a funcionar efetivamente os showrooms de Porto Alegre (RS), Salvador (BA) e Blumenau (SC). Para 2009 outras praças como Brasília e Vitória estão sendo retomadas.

Como não poderia faltar em um ano de tantos investimentos, a

Tecnoflex desenvolveu, em parceria com o escritório Asa Design, uma nova gama de produtos que foi lançada na Feira Office Solution. Em sua nova coleção foram apresentadas as linhas Flat e Fly como novas tendências para a composição de estações de trabalho, com o conceito de plataformas que permitem maior integração entre os usuários. Uma outra novidade foram as linhas de call center Link e Neo, adequadas às exigências ergonômicas do mercado. Para a parte de assentos as opções foram as linhas Wave para poltronas de auditório; Jazz, V-Mesh e Ideas para poltronas executivas; e a Wind Light para cadeiras operacionais.

No final do ano a Tecnoflex conquistou um de seus maiores objetivos para 2008: a Certificação Ambiental ISO 14001, coroando meses de trabalho dedicados à adequação dos processos fabris às necessidades de preservação, educação e conscientização ambiental.

Para 2009 desejamos sucesso nas vendas, contando com o trabalho de toda a equipe Tecnoflex, espalhada pelo Brasil e em países da América Latina, para que os investimentos possam ser contínuos.



Uma nova visão de mercado

Depois de meses de análise a Tecnoflex adotou uma nova estratégia para 2009 que resultou em duas mudanças de conceito e filosofia.

A primeira delas foi a troca de assinatura da marca. Onde se lia "Móveis para Escritórios" temos agora "Mobiliário Corporativo". Na verdade o conceito sempre existiu. O foco da Tecnoflex há muitos anos é o mobiliário corporativo, os projetos voltados aos clientes que necessitam de uma solução completa para atender às necessidades dos usuários em grandes áreas que abrigam os postos de trabalho.

Com o lançamento do Manual de Gestão de Marca (MGM) em 2008, percebeu-se que, em alguns casos, os esforços de vendas estavam sendo concentrados nos lugares errados. Assim surgiu a necessidade de ressaltar o conceito do corporativo nas equipes de venda, de modo que o foco dos trabalhos esteja direcionado no alvo certo.

Aproveitando essa mudança, a Tecnoflex optou por trabalhar seus showrooms, mudando de espaço físico, abrindo os Escritórios Corporativos.

A grande parte dos clientes Tecnoflex – as corporações – não visita a loja para conhecer o produto. Fatores como tradição, qualidade, bom atendimento, preço e certificações acabam sendo decisivos na escolha do mobiliário do que um belo showroom. O Escritório Corporativo é um modelo de "loja" onde os produtos em exposição são utilizados pelos consultores de vendas, não sendo necessário a imobilização de um grande número de produtos e de capital para a reposição de móveis que, muitas vezes, se danificam na exposição e manuseio em vitrines, permitindo uma redução de custos fixos para a Tecnoflex.

Os clientes que desejam visualizar o produto em "funcionamento real" encontram um espaço com soluções práticas, adequadas à grande parte das necessidades dos escritórios das empresas.

Os projetos pilotos já estão em andamento. Curitiba, Porto Alegre e Salvador têm agora Escritórios Corporativos instalados em edifícios comerciais tradicionais nessas cidades, oferecendo boa localização e fácil acesso aos clientes.

Escritório Corporativo Curitiba-PR



Escritório Corporativo Salvador-BA



Escritório Corporativo Porto Alegre-RS



Resultado da Campanha de vendas Tropa de Elite

Os aspiras da Tecnoflex tiveram trabalho duro em 2008. A missão foi grande, mas ninguém pediu para sair!

Conheça agora os "soldados" que cumpriram sua batalha com êxito total:

1º Semestre

Batalhão Softplace (Belo Horizonte-MG) e Batalhão In Office (Cuiabá-MT).



Equipe Softplace



Equipe In Office

2º Semestre

Batalhão Softplace (Belo Horizonte-MG) e Batalhão Tekrio (Rio de Janeiro-RJ).



Equipe Softplace



Equipe Tekrio

Parabenizamos todas as equipes de vendas que se esforçaram bastante, buscando atingir suas metas semestrais. Novos desafios virão para 2009.

case

FICHA TÉCNICA

Cliente: **Irmãos Fischer Indústria e Comércio Ltda.**

Local: **Brusque-SC**

Data da instalação: **Novembro/2008**

Área total do projeto: **385 m²**

Nº de postos de trabalho: **36 postos de trabalho**

Produtos do projeto: **Linha Job, Trend, Reunião e Cadeiras Wind Light**

Arquiteto: **Antonio Fontenele**

Representante: **AZ3 Representações Ltda :: Blumenau-SC**

Fotos: Divulgação



A linha Job permite uma melhor individualização dos postos de trabalhos



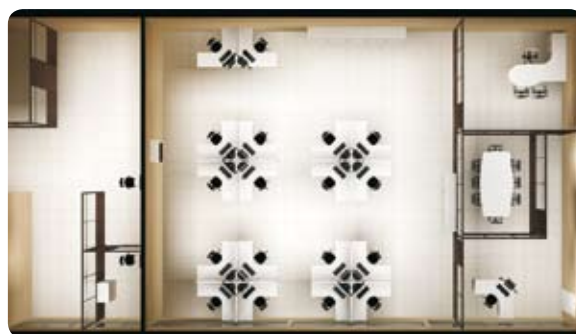
Tampas suspensas com painéis divisórios com passagem de fiação, atendendo à necessidade do cliente

Necessidade do cliente

Por ser uma empresa moderna, voltada para a tecnologia de ponta, atuante em diversas áreas de mercado, como Construção Civil, Eletrodomésticos, Bicicletas, Transporte e produtos Infantil, a Fischer precisava de um layout condizente com o trabalho da empresa e que integrasse toda a equipe. Outro fator importante era a necessidade de um mobiliário que possuísse passagem de cabeamento que se adaptasse ao uso de duas voltagens (110W e 220W).

Solução Tecnoflex

Foi com a linha Job que a Tecnoflex encontrou a solução desejada pela Fischer, proporcionando a cada funcionário uma melhor individualização da área de trabalho. O resultado foi excelente, tanto técnica como esteticamente. Outro detalhe relevante é que por ser um departamento de engenharia era preciso não apenas suprir a necessidade mobiliária como também buscar soluções na parte elétrica, ergonômica, dando ao ambiente um ar de tecnologia. O projeto também contemplou mesas de reunião.



O projeto 3D permitiu que o cliente visualizasse mais claramente a disposição dos postos de trabalho apresentados na planta acima



meio ambiente

Certificação ISO 14001



Novo selo de Gestão Integrada

Para a implantação da NBR ISO 14001:2004 a Tecnoflex passou por uma ampla revisão e reestruturação de seus processos produtivos e administrativos, sendo necessários grandes investimentos em novas máquinas que se adequassem a processos mais limpos e à legislação ambiental existente. Uma das etapas do processo foi a identificação de desperdícios e a verificação da possibilidade de reaproveitamento de resíduos. Conforme propõe a norma, a empresa que quer se certificar precisa, por meio de controles, metas e monitoramento, reduzir ou eliminar seus impactos ambientais. Com base nisso, a Tecnoflex foi revendo seu processo de fabricação e se adaptando à proposta de gestão ambiental. Outro ponto importantíssimo para o sucesso dos trabalhos foi a conscientização e treinamento de todos os colaboradores da Tecnoflex à

nova realidade, permitindo a participação e engajamento de todos para a obtenção de tão importante certificação.

Desta forma a Tecnoflex controlou os aspectos e impactos ambientais de suas atividades no meio ambiente, conforme descrito em sua política de gestão da qualidade e do meio ambiente.

As medidas destinadas a estimular a proteção do meio ambiente, além do aspecto social, promovem a imagem da Tecnoflex, inserindo-a no mercado globalizado, garantindo o seu desenvolvimento, atuando na preservação dos recursos naturais. Essa nova forma de trabalho da Tecnoflex, proposta pela ISO se insere no contexto da legislação cada vez mais exigente, e de uma crescente preocupação das partes interessadas em relação às questões ambientais e ao desenvolvimento sustentável.

Certificação



curtas

» Acompanhe as novidades do site: Facilidades de pagamentos com os cartões BNDES, e Contrucard CAIXA, sendo ótimas opções de financiamento de mobiliário para os clientes; acesso facilitado ao webmail, mesmo quando o usuário não está em seu computador, permitindo armazenamento das mensagens com interface semelhante ao dos principais programas de e-mail; portfólio completo das novas linhas de produtos e atualizações das certificações enriquecendo o material de venda dos consultores, tais como NBR ISO 9001:2000, NBR ISO 14001:2004, ABNT NBR 13967:1997, ABNT 14113:1998, ABNT NBR 15141:2004 e Duns Number.



» Até o final de março será lançada a nova Campanha de Vendas 2009 para Representante e Vendedores. Preparem-se para os desafios.

» A Tecnoflex tem nova opção de financiamento via Banco Aymoré em até 24 vezes. Esta forma de pagamento tem a vantagem de ser mais ágil na aprovação do que de outros bancos. Em breve no site.

novos clientes

Apresentamos novos clientes conquistados pela Tecnoflex até março/2009:

- » **Bunge Alimentos, Comfloresta, Irmãos Fischer**:: clientes AZ3 :: Blumenau-SC.
- » **Secretaria de Estado da Educação-PR, Tribunal de Contas do Paraná** :: clientes Escritório Curitiba-PR.
- » **Velcan Desenvolvimento Energético do Brasil Ltda.** :: cliente Showroom São Paulo-SP.
- » **Ministério Público da União (Procuradoria Regional do Trabalho), Quick Manutenção de Aeronaves Ltda.** :: clientes Showroom Goiânia-GO.

- » **Conselho Regional de Fisioterapia e Terapia Ocupacional (CREFITO 5), Superintendência Regional do Trabalho e Emprego-RS** :: clientes Escritório Porto Alegre-RS.
- » **Petrobras** :: cliente Escritório Salvador-BA.
- » **Companhia Vale do Rio Doce** :: cliente Tekrio :: Rio de Janeiro-RJ.
- » **Gran Viver Urbanismo, Fundação Christiano Ottoni** :: clientes Softplace :: Belo Horizonte-MG.
- » **Tribunal de Contas do Estado do Mato Grosso** :: cliente In Office :: Cuiabá-MT.